

経営理念の解説

- 「私達は」とは… 自分を含めた株中川製作所に関わるすべての人達を対象とします。自分とあなた、あなたと私、私から見たあなたとあなたを意味し、この文頭の宣言には常にお互いを意識する相互関係の尊重を意味します。
- 「世界の」とは… 世界中に自社の製品が使われる事を目的とします。全世界を常に視野に入れた「誇り高い日本のものづくり」を行い、日本国内に視野を留める事無く、見聞を広げ、世界と戦える力を磨き続ける事を意味します。
- 「暮らしを」とは… 相互関係のある他者を含めた自分自身の人生、夢、人命、生命、生活、気力、営み、の事を意味しています。
- 自社の製品は人々の「暮らし」、若しくは自分自身の「暮らし」に直接的・間接的に必ず携わっています。自分自身の暮らし、自分の家族達の暮らしに関わるモノは「安全」で「安心」でありたいのは当たり前の事です。ものづくりを通して「暮らし」に「安全」・「安心」を提供します。
- 「守り」とは… 前述三項目を念頭に置き、それらを強い気持ちで守るという意味。真剣に守る為に学び、真剣に守る事で規律を知り、真剣に守るものがある事により自立し、真剣に守る為に弱さを捨て強くなる。本文では守備・防衛だけを意味せず、それにより「挑戦」・「前進」・「探究」・「研鑽」する事を意味します。
- 「社会に」とは… 自社の「ものづくり」の精神は「にんげんづくり」に繋がり、自社の人間の一人一人が地域社会に貢献出来る人間となる事を目標とします。株中川製作所は数多くある会社の一つではなく、社会全体に対し開鎖的な会社ではなく、株中川製作所は広く一般社会に開放された会社となる事を意味します。5S（整理・整頓・清掃・清潔・順）+「安全」・「安心」に働ける職場環境を整え、誰でも、何時でも、何処でも老若男女が携われる職場となる事で自分自身の「職」への価値を高める事を意味します。
- 「親しまれる」とは… 自社の社会活動により改善・取組みを第三者が見聞きし、「好き嫌い」の感情ではなく、「楽しい」・「嬉しい」・「安心する」と感じて貰い、永続し続ける事で「馴染み」が生まれ株中川製作所と第三者の心が近くなり「親しみやすい」と評価される事を意味します。
- 「製作所」とは… 私達の「暮らし」を私達で「創造」していく製作所である事を意味します。
- 私達は一人ひとりが製作者です。一人ひとりが製品を「良品」とするための重要な責任（価値）を担っています。私達はどんな困難にも挑戦・改善し、お客様に満足頂ける「良品」を提供する製作所です。また、挑戦・改善により新たなものを「創造」する製作所です。私達は自身の「生活」を豊かにしたい。快適に「暮らし」たい。「人生」を楽しみたい。自身の欲求を満たすため新たなものを生み出し「創造」します。
- 「となる」とは… この経営理念は「します。」「目指します。」「なります。」というものではありません。必ず「なる。」という強い意志が必要不可欠であることを意味します。